



ZWIESEL  
GLAS

PRESSEMITTEILUNG

## Zwiesel Glas: Helmar Hipp ist neues Aufsichtsratsmitglied

Juli 2025. Im Aufsichtsrat der Zwiesel Kristallglas AG kommt es zu einem Wechsel: Helmar Hipp folgt auf Jürgen Theobald. Hipp unterstützt das Unternehmen seit dem 4. Juli dabei, die strategischen Ziele zu erreichen und die Unternehmensentwicklung voranzutreiben.



Firmeninhaber Prof. Andreas Buske (links) begrüßt Helmar Hipp als neues Mitglied im Aufsichtsrat der Zwiesel Kristallglas AG. (Foto: Zwiesel Glas)

Helmar Hipp wurde in der außerordentlichen Hauptversammlung der Aktionäre der Zwiesel Kristallglas AG in den Aufsichtsrat gewählt. Er wird das Unternehmen bei strategischen Entscheidungen und zukünftigen Vorhaben beraten. Hipp ist 58 Jahre alt, Diplom-Ingenieur und verfügt über langjährige Erfahrung als CEO, Geschäftsführer, Beirat und Aufsichtsratsmitglied in



## Z W I E S E L G L A S

Unternehmen der Branchen Konsumgüter, E-Commerce, Medien und Technologie. Hippius Fokus liegt auf strategischer und ganzheitlicher Transformation sowie Wachstumsinnovation, zuletzt als Vorstandsmitglied der Zwilling J.A. Henckels AG (Solingen), einem weltweit führenden Anbieter von Premium-Küchenprodukten. In seinen bisherigen Stationen zeichnete er u. a. für die Bereiche Strategie, Marken- und Produktmanagement, Vertrieb, digitale Transformation und Commercial Excellence verantwortlich. Hipp bringt außerdem globale Expertise aus Europa, Asien und Nordamerika in das weltweit operierende Unternehmen ein. Der global führende Kristallglashersteller aus dem Bayerischen Wald hat sich durch den Kauf seines langjährigen US-Partners Fortessa Tableware Solutions im Jahr 2022 zu einer weltweit führenden Gruppe im Tableware-Bereich entwickelt. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group vertreibt neben hochwertigen Kristallgläsern auch Besteck, Porzellan und Tischuntersetzer in mehr als 160 Länder.

„Was mich an diesem Mandat besonders reizt, ist die starke Marke mit weltweit anerkannten Produkten sowie ein Gesellschafter- und Managementteam, das mit Klarheit und Mut eine strategische Transformation vorantreibt. Mit Zwiesel Fortessa ist eine internationale Gruppe entstanden, die der Vision folgt, die Tische der Welt zu decken. Jetzt gilt es, die Marken weiter zu etablieren und zu positionieren sowie Märkte und Vertriebskanäle noch stärker an den Bedürfnissen der Kunden auszurichten“, sagt Helmar Hipp und bedankt sich für das Vertrauen, das ihm der Aufsichtsrat und der Gesellschafter der Zwiesel Kristallglas AG mit seiner Ernennung entgegengebracht hat.

„Wir freuen uns, dass wir mit Helmar Hipp unseren Aufsichtsrat bereichern können. Mit seinem langjährigen und sehr breitgefächerten Know-how in der globalen und lokalen Produktentwicklung ergänzt er unseren bestehenden Aufsichtsrat hervorragend. Er verfügt über eine breite Branchenerfahrung in unterschiedlichen Marktsegmenten, weiß durch seine bisherigen Stationen um die Besonderheiten von Familienunternehmen und ist durch seine Expertise im Bereich Transformation genau der richtige Berater an unserer Seite. Wir freuen uns auf einen konstruktiven Austausch mit Helmar Hipp und auf wertvolle Impulse für unsere Vision, Weltmarktführer für den gedeckten Tisch zu werden“, sagt Firmeninhaber und Vorstandsvorsitzender Prof. Andreas Buske. Gleichzeitig dankt er Jürgen Theobald für die sehr gute, vertrauensvolle und langjährige Zusammenarbeit. Theobald gehörte dem Aufsichtsrat neun Jahre an und legte sein Mandat mit Wirkung zum 4. Juli nieder.

Der Aufsichtsrat der Zwiesel Kristallglas AG besteht aus insgesamt sechs Mitgliedern – vier Arbeitgeber- und zwei Arbeitnehmervertreter:innen.



# ZWIESEL GLAS

## Über Zwiesel Glas

Seit mehr als 150 Jahren steht Zwiesel Glas für gelebte Leidenschaft und kompromisslose Qualität in Glas. Am Hauptstandort in Zwiesel und in der Glasmanufaktur in Ungarn produzieren rund 800 Mitarbeiter:innen jährlich bis zu 60 Millionen Kristallgläser mit einem unverwechselbaren Klang.

Um zukünftig die Tische dieser Welt nicht nur mit perfekten Gläsern auszustatten, sondern auch mit passendem Besteck und Porzellan, schloss sich Zwiesel Glas mit dem US-Unternehmen Fortessa Tableware Solutions zusammen. Die so entstandene Zwiesel Fortessa Group ist eine weltweit führende Gruppe im Tableware Bereich. Ihr Portfolio erstreckt sich von Spitzengläsern, Besteck und Porzellan bis hin zu Konzepten und Lösungen für Kund:innen aus dem Consumer und Professionalbereich. Zusammen erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 214,5 Millionen Euro mit über 1000 Mitarbeiter:innen.

Zwiesel Glas erhielt 2025 zum wiederholten Mal den German Brand Award für exzellente Markenführung und treibt auf dieser Grundlage neben dem Ausbau des Profi-Bereichs auch den Rollout seiner Zwei-Marken-Strategie sowie des Consumer- und hochwertigen Markenbusiness weiter konsequent voran. Der Glashersteller wurde 2025 zum neunten Mal in Folge als „Weltmarktführer Champion“ im Segment „Kristallglas für gehobene Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet. Mit einem solchen Titel geht auch eine große Verantwortung einher. Zwiesel Glas überprüft seine Rohstoffe kontinuierlich auf Herkunft und Qualität und setzt auf ressourcenschonende Produktionsvorgänge. Der Glassatz Tritan® ermöglicht brillante und langlebige Produkte – und sorgt damit für besonders hohe Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.zwiesel-glas.com](http://www.zwiesel-glas.com)

## Pressekontakt Zwiesel Glas:

Kirstin Deschler  
Dr.-Schott-Str. 35  
94227 Zwiesel  
Tel.: +49 (9922)98-484  
Mobil: +49 160 99510878  
E-Mail: [Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com](mailto:Kirstin.Deschler@zwiesel-kristallglas.com)